

Un comienzo muy creíble

La certificación ESB se desarrolló junto con algunos de los mejores expertos en educación empresarial, incluidos representantes de la industria, la educación y el gobierno.

El trabajo de asignar sabiamente presupuestos y recursos limitados es una tarea importante y a menudo desafiante para cualquier empresa.

MATERIALES DISPONIBLES



APRENDE

Plataforma de aprendizaje, libro impreso o digital, proyectos integradores.



PRACTICA

Casos prácticos y Simulador Gmetrix.



CERTIFÍCATE

Simulador para familiarizarse con el entorno del examen.

ESB es el primer examen del nuevo Programa de Certificación de Negocios de Certiport®, que también incluirá exámenes de certificación en disciplinas de negocios como Marketing Digital y Finanzas. El examen ESB está diseñado para su uso principalmente en entornos académicos incluyendo escuelas secundarias, bachilleratos y universidades, así como para emprendedores y administradores de pequeñas empresas.

ESB cuenta con el respaldo de asociaciones internacionales de emprendimiento como la Red para la Enseñanza del Emprendimiento (NFTE) y el Consejo Americano de Educación; por otro lado, la Comisión Europea ha desarrollado una competencia de emprendimiento para ayudar a aumentar la capacidad emprendedora de los ciudadanos. Este marco conocido como EntreComp fue incorporada como una referencia a los objetivos de dominio de la certificación ESB.

La certificación hace que una persona destaque del resto.

La educación emprendedora enseña a pensar de manera innovadora y cultiva talentos y habilidades no convencionales. Además, crea oportunidades, garantiza la justicia social, infunde confianza y estimula la economía.



ESB

Entrepreneurship
and Small Business

BENEFICIOS DE LA CERTIFICACIÓN

La certificación ESB está diseñada para validar conceptos y conocimientos básicos en emprendimiento y gestión de pequeñas empresas, estos conceptos centrales incluyen:

1.

EL EMPRENDEDOR

Identificar fortalezas, debilidades y tolerancia al riesgo.

2.

RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDAD

Identificar beneficios e inconvenientes de comenzar un negocio, comprar un negocio existente o comprar una franquicia. Analizar la demanda de bienes, servicios y oportunidades en un entorno específico e identificar clientes potenciales para un negocio.

3.

INICIAR UN NEGOCIO

Aprender el valor de un plan de negocios y las estructuras legales para un negocio. Obtener conocimiento sobre licencias comerciales y regulaciones.

4.

OPERACIONES DE NEGOCIOS

Identificar necesidades de capital humano, obtener información sobre los ejes necesarios y los problemas de propiedad intelectual, aprender sobre los procedimientos operativos estándar y más.

5.

MARKETING Y VENTAS

Desarrollar comunicación con el cliente y estrategias de publicidad y medios. Identificar las características de una venta exitosa, analizar costos y beneficios de encontrar clientes y aprender a construir relaciones con ellos.

6.

GESTIÓN FINANCIERA

Aprender a interpretar los estados financieros básicos, determinar los factores que influyen en el precio para el cliente, analizar el flujo de caja, crear un presupuesto e identificar el punto de equilibrio para un negocio.

Cada una de estas unidades prepara a los estudiantes para las habilidades que necesitan para comenzar un negocio y les brinda una visión realista de los desafíos. Al final del programa, los estudiantes toman el examen ESB para demostrar sus conocimientos y habilidades en los principios empresariales y de pequeñas empresas.

